



## SNIVER: Neuerungen

### Liebe Partner und Kunden!

Öfter mal was Neues:

Wir haben erstmalig ein attraktives Deckungskonzept in der Sparte **Krankenversicherung** für Sie in unseren Vergleichsrechner SNIVER-KV aufgenommen.

Die

### Württembergische Krankenversicherung AG

hat in Zusammenarbeit mit der

### Initiative Gesundversichert, kurz IGV

ein Deckungskonzept in der Sparte

### Zahnezusatzversicherung

erstellt.

**In Kürze** steht allen Nutzern unseres Moduls **SNIVER-KV** das Deckungskonzept

### "Württembergische IGV Deckungskonzept"

kostenfrei zur Verfügung.

Die **Highlights** sind:

- keine Wartezeit bei Zahnbehandlung
- keine Wartezeit bei Zahnersatz
- kein Risikozuschlag und kein Leistungsausschluss bis 8 fehlende Zähne

Wenn Sie dieses Konzept nicht anbieten möchten, so können Sie **schon heute** den entsprechenden Tarif in Ihrem persönlichen Administrationsbereich unter "Gesellschaftsauswahl" für Ihre Vergleiche ausblenden.

### **Bitte beachten:**

Für dieses Konzept benötigen Sie eine Anbindung an die INNOFINANCE GmbH. Die Anträge werden dann wie gewohnt von der INNOFINANCE für Sie entsprechend verarbeitet und vergütet.

Wenn Sie noch keine Anbindung an die INNOFINANCE GmbH besitzen, aber dennoch gerne diese Deckungskonzepte vermitteln möchten, setzen Sie sich bitte direkt mit dem Anbieter unter [info@innofinance.de](mailto:info@innofinance.de) in Verbindung.

Mit SNIVER® sind Sie immer Up-to-Date!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und gute Geschäfte mit SNIVER®, den innovativen Online-Vergleichsrechnern!

Ihr INNOSYSTEMS-Team

---

Bitte beachten Sie, dass wir diese Info nur an Sie als Partner und nicht an Ihre Untervermittler gesendet haben. Wir bitten Sie, Ihre angeschlossenen Berater ebenfalls über diese Neuerung zu informieren.

Bei Fragen zu dieser E-Mail oder unseren Produkten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### **Ihre Ansprechpartner im Support:**

Telefon: 08143/991 991-60  
Telefax: 08143/991 991-50

E-Mail: [support@innosystems.de](mailto:support@innosystems.de)